

ВИРТУЕЛНА СТРУЧНА ПРАКСА
ТРЕНУТНО СТАЊЕ РАДНОГ УЧИНКА СТУДЕНАТА

р.бр.	бр. индекса	Име и презиме студента	Курс 1 Развој и управљање туристичком дестинацијом	Курс 2 Пословање туристичких агенција	Курс 3 Хотелијерско пословање
1.	МЕ005/20	Ана Ђокић	/	/	није улогована на курс
2.	МЕ007/20	Слађана Цвркотић	друга верзије рада	+	/
3.	МЕ014/20	Данка Романдић Спаић	коначна верзија рад	/	/
4.	МЕ015/20	Ђурђа Ковачевић	/	/	није улогована на курс
5.	МЕ016/20	Катарина Алексић	коначна верзија рада + попуњена документа	+	коначна верзија рада
6.	МЕ022/20	Христина Ђеранић	коначна верзија рада	/	/
7.	МЕ025/20	Милица Гавриловић	коначна верзија рада	/	друга врзија рада
8.	МЕ026/20	Јелена Радовановић	коначна верзија рада	/	/
9.	МЕ029/20	Стефан Богдановић	/	/	није улогован на курс
10.	МЕ032/20	Јелена Марковић	трећа верзија рада	/	/
11.	МЕ036/20	Данијела Шилковић	/	није улогована на курс	није улогована на курс
12.	МЕ037/20	Сандра Тејић	/	/	није улогована на курс
13.	МЕ038/20	Маја Трифуновић	/	/	/

НАПОМЕНА: све верзије радова на платформи **МОРАЈУ** бирти снимљене као пдф документ.

Документа под редним бројевима 5, 6 и 9 попуњавају студенти и постављају у свој фолдер на сваки од курсева.

Документа под редним бројевима 4 и 7 попуњавају ментори на курсу са наставником задуженим за стручну праксу.

ВИРТУЕЛНА СТРУЧНА ПРАКСА
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАџМЕНТ
МОДУЛ МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ

У оквиру пројеката за потребе обављања Стручне праксе 1 студената туризма на мастер студијама, смер Пословна економија и менаџмент – модул Менаџмент у туризму развијена су три курса: Развој и управљање туристичком дестинацијом, Пословање туристичких агенција и Хотелијерско пословање.

Курсеви су осмишљени у складу са наставним планом и програмом, како би студенти стекли неопходна теоријска и практична знања, али и развили неопходне вештине у вези управљања туристичком дестинацијом и креирањем туристичких производа у дестинацији. Циљ овако постављене праксе је да студенти препознају и разликују делатност рада носилаца туристичке понуде и организација које управљају и промовишу дестинацију.

На конкретном примеру Туристичке регије Западна Србија осмишљени су радни задаци за сва три поменута курса. Сваки студент, у оквиру сва три курса, добио је појединачни задатак (тему), чије појашњење је постављено у оквиру сваког курса. Поред радних задатака, у оквиру курса су постављани и радни материјали који су требали да омогуће студенту да што лакше дођу до решења постављеног задатка. Решене радне задатке студенти су постављали у креиране фолдере, како би ментори и наставник задужен за практичну наставу могли да прате исте.

Обуке на курсевима су одржане на седмодневном нивоу, односно у периоду 06.09.-27.09.2021. године, са идејом да се пракса званично заврши до почетка нове академске године, што се наравно није остварило.

Генерално гледајући, као општи закључак је да овакав вид практичне наставе треба да постоји у свакој високошколској установи, јер је идеалан модел за решавање многих теоријских и практичних питања. Конкретно, за потребе туризма неопходно је да у оквиру ДИМПС платформе постоји апликација за агенцијско и хотелијерско пословање, јер кроз платформу студенти не могу тренутно да раде све оно што би се радило у реалном времену. Па чак и да је поменута апликација укључена у ДИМПС платформу студенти туризма и даље не би могли да савладају одређене вештине које се конкретно односе на рад са гостима (рад у шанку, рад у домаћинству, рад на рецепцији итд.). Платформа је идеална за теоријску припрему студената (мислим првенствено на студенте туризма), нпр. пре упућивања на праксу у конкретни туристички привредни субјекат.

Са друге стране, укључивање привреде у овакав вид одржавања практичне наставе је одлично, али је показало да захтева посвећеност и издвојено време у прегледању радних задатака. Приступање платформи за овај сектор привреде је додатно оптерећење, а да је класична комуникацију путем мејла најједноставнија.

др Слободанка Станков